



Manuel d'identification visuelle

## Introduction

---

Ce manuel rassemble les éléments de l'image corporative qui sert à identifier notre institution et à la populariser. L'objectif de la normative graphique est de faire connaître l'image visuelle de l'**IEMed.**, ses formes d'application, ses différentes versions et son adaptabilité aux emplois et supports les plus divers.

Bien que les résultats d'un programme d'identité corporative ne soient évidents qu'à moyen terme, il est très important qu'ils soient appliqués avec cohérence. Aussi le manuel de normes graphiques d'identification visuelle joue-t-il un rôle central dans l'application de l'identité corporative, puisqu'il est le guide auquel doivent se référer toute personne intervenant dans le processus de réalisation d'un quelconque design en rapport avec l'image de l'institution.

## Présentation du logo marque

---

Le logo marque de l'Institut est composé de deux familles typographiques qui forment le logotype : Berthold Akzidenz Grotesk et Linotype Didot. Visuellement, ce qui est suggéré, c'est l'alliance de la modernité et du futur, c'est le dialogue entre présent et passé, autant d'attributs qui définissent l'Institut Européen de la Méditerranée (IEMed.).

IEMed.

Teintes directes  
Quadrichromie  
Web

Pantone Process Cyan  
100c 0m 0y 0k  
0099FF

Pantone 293  
100c 56m 0y 0k  
3333CC

## Composition et espace réservé

---

Espace minimum réservé pour protéger la marque.

Afin de conserver l'intégrité et l'impact visuel du logotype, il est préférable, autant que faire se peut, d'augmenter au maximum cette surface.



## Taille minimum du logo marque

---

Pour obtenir une reproduction optimale, le logo marque ne peut pas être utilisé à une taille inférieure à 15 mm.

Important : pour garantir la lisibilité à cette taille, le logo marque a été légèrement renforcé.



## Logo marque avec le nom de l'Institut en une langue et en couleur

---

Il existe trois versions, trois manières d'incorporer le nom de l'Institut au logo marque : version justifiée, version centrée et version alignée à gauche.



Il existe trois versions, trois manières d'incorporer le nom de l'Institut au logo marque : version justifiée, version centrée et version alignée à gauche.



Il existe trois versions, trois manières d'incorporer le nom de l'Institut au logo marque : version justifiée, version centrée et version alignée à gauche.



Pour une information plus exhaustive, s'adresser  
au département Image et production de l'IMed.

Girona, 20, 5a planta  
08010 Barcelone  
Espagne  
T +34 932 449 850  
F +34 932 470 165  
[info@iemed.org](mailto:info@iemed.org)  
[www.iemed.org](http://www.iemed.org)